

Passatempo de Desenho Toyota “Carro de Sonho” avança para nova edição em Portugal

Inscrições terminam a 13 de Março 2015

A Toyota repete este ano aquela que representa a maior iniciativa internacional de desenho para crianças que há registo, e que abrange anualmente mais de meio milhão de crianças em todo o mundo. Portugal integra este [Passatempo de Desenho Toyota “Carro de Sonho”](#), desafiando as crianças e jovens com idade até 15 anos a participarem até 13 de Março 2015 com o desenho do seu ideal de carro do futuro.

Esta iniciativa pretende envolver o público mais novo na idealização da próxima geração de automóveis, incentivando-os a passarem para o desenho os desejos, gostos, exigências e ideais que projetam para o carro do amanhã, incentivando desta forma a perseguirem e estimularem os seus sonhos. Com esta iniciativa, a Toyota consegue ainda identificar e enriquecer o conhecimento das tendências das exigências das futuras gerações de consumidores.

O Júri da edição de 2015 vai ser composto por um representante da Toyota em conjunto com a Fundação Joana Vasconcelos. A conceituada artista plástica, possui um reconhecimento internacional do seu trabalho com alguns destaques como a participação na 51ª Exposição Internacional de Arte - *la Biennale di Venezia*, em 2005, o projecto *Trafaria Praia*, o Pavilhão de Portugal na 55ª Exposição Internacional de Arte - *la Biennale di Venezia* (2013), a exposição individual no Château de Versailles, em França (2012), entre outros.

Após a receção dos trabalhos, o júri terá a responsabilidade de avaliar os desenhos a concurso por categoria de idade (menos de 8 anos; dos 8 aos 11 anos; dos 12 aos 15 anos). Em cada uma destas categorias serão eleitos os melhores 3 trabalhos que, para além de receberem como prémio do concurso nacional máquinas fotográficas, mochilas e leitores de MP3, vão ainda concorrer para o grande prémio mundial,

Toyota Caetano Portugal, S.A.



Dep. Comunicação e Marketing

Av. Vasco da Gama, 1410

4431-956 V.N. Gaia

T [22 786 7297] - F [22 786 70 72]

015 – 12/02/15

habilitando-se a ganhar uma viagem até ao Japão, onde decorrerá a final deste passatempo.

O Passatempo de Desenho Toyota “Carro de Sonho” está a ser promovido junto das escolas e decorrerá até 13 de Março de 2015, devendo todos os interessados entregar os seus desenhos, juntamente com a [ficha de inscrição](#) disponível no site da marca, num concessionário Toyota.

Todos os detalhes estão disponíveis nas [páginas do concurso](#) do site Toyota.

Com os melhores cumprimentos,
António Costa
Relações Públicas Toyota
Dep. Comunicação de Marketing